

Criteri di selezione delle Azioni del Progetto Turistico Integrato e modalità di attribuzione dei punteggi:

- a. Rilevanza strategica dell'ambito di intervento dell'Azione del Progetto Turistico Integrato (max 10 punti)
- b. Livello qualitativo dell'analisi di contesto (max 30 punti)
- c. Livello qualitativo della strategia (max 45 punti)
- d. Rilevanza del partenariato dell'Azione del Progetto Turistico Integrato (max 15 punti)

a) Rilevanza strategica dell'ambito di intervento dell'Azione del Progetto Turistico Integrato (max 10 punti)

• Potenziale turisticità della Destinazione e/o attrattività del Prodotto turistico

b) Livello qualitativo dell'analisi di contesto (max 30 punti)

Sotto criterio	Adeguito (5 punti)	Buono (10 punti)	Elevato (15 punti)
Descrizione dell'ambito di intervento dell'Azione	raccolta ed organizzazione di informazioni e dati che rappresentano in modo chiaro e veritiero il contesto locale di riferimento. I dati risultano essere sufficienti ma non si riesce ad attestare la fondatezza. <i>(reperiti da fonti non ufficiali)</i>	raccolta ed organizzazione di informazioni e dati che rappresentano in modo chiaro e veritiero il contesto locale di riferimento. I dati risultano essere sufficienti e fondati. <i>(basati su fonti attendibili)</i>	raccolta ed organizzazione di informazioni e dati che rappresentano in modo chiaro e veritiero il contesto locale di riferimento. I dati risultano essere completi e fondati. <i>(basati su fonti attendibili)</i>
Analisi SWOT	La SWOT rappresenta in modo chiaro le diverse variabili e il collegamento logico con i risultati dell'analisi del contesto risulta poco evidente.	La SWOT rappresenta in modo chiaro e sufficiente le diverse variabili e il collegamento logico con i risultati dell'analisi del contesto risulta evidente.	La SWOT rappresenta in modo chiaro e completo le diverse variabili e il collegamento logico con i risultati dell'analisi del contesto risulta evidente.

c) Qualità della strategia (max 45 punti)

Sotto criterio	Adeguito (5 punti)	Elevato (20 punti)
Livello di coerenza	Gli obiettivi delineati sono fondati nei bisogni individuati e questi ultimi sono documentati dagli elementi individuati nell'analisi SWOT	Non attribuibile
Adeguatezza dei risultati perseguiti	I risultati perseguiti sono descritti e quantificati attraverso un set di indicatori SMART ¹	I risultati perseguiti sono descritti e quantificati attraverso un set di indicatori SMART di cui sono stati adeguatamente misurati i livelli in fase di avviamento.
Livello di innovazione dei risultati perseguiti ²	I risultati perseguiti presentano almeno un evidente aspetto innovativo	I risultati perseguiti presentano diversi evidenti aspetti innovativi

¹ Si possono considerare SMART gli indicatori in possesso dei seguenti requisiti: Specifici – riferiti all'oggetto dell'Azione ed agli strumenti per realizzarlo; Misurabili – indicano gli elementi di misurazione e contengono un target quantificato; Raggiungibili – tecnicamente realizzabili considerato l'ambito di intervento proposto; Realistici – realizzabili considerate le risorse fornite, il tempo concesso, le dimensioni del gruppo target, ecc.; Definiti nel tempo – perché indicano la data entro la quale devono essere conseguiti i risultati.

² Il criterio valuta la capacità dell'Azione di introdurre aspetti innovativi nella strategia e di dimostrarne le positive ricadute sul territorio in termini di cambiamento e crescita. L'innovazione può riguardare una pluralità di aspetti relativi ai processi, ai risultati, alle metodologie, all'organizzazione, alla governance ecc., i quali costituiscono degli elementi di cambiamento rispetto alla situazione di partenza del contesto di riferimento. La valutazione è di tipo qualitativo e viene effettuata sulla base della lettura della strategia (con particolare riferimento allo specifico paragrafo). Essa viene espressa

d) Rilevanza del partenariato dell’Azione del Progetto Turistico Integrato (max 15 punti)

Sotto criterio	Adeguito (5 punti)	Buono (10 punti)	Elevato (15 punti)
Rilevanza del partenariato dell’Azione del Progetto Turistico Integrato	Numero di partecipanti all’Azione => 6 di cui almeno il 50% rappresentato da Soggetti qualificanti ³	Numero di partecipanti all’Azione = > 12 di cui almeno il 50% rappresentato da Soggetti qualificanti	Numero di partecipanti all’Azione = > 20 di cui almeno il 50% rappresentato da Soggetti qualificanti

Per garantire la qualità degli interventi oggetto di sostegno, la soglia minima di idoneità è stabilita nel conseguimento di almeno 70 punti totali. Le Azioni che si collochino al di sotto di tale soglia sono dichiarati non idonei e non ammissibili.

A parità di punteggio si procederà attraverso il sorteggio delle Azioni di progetto.

Al termine della seconda fase, con la pubblicazione delle graduatorie, saranno individuati le Azioni che potranno entrare nella successiva terza fase di attuazione dell’Azione.

attraverso un giudizio sintetico ed insindacabile (“Non presente/Inadeguato” o “Medio” a “Elevato”) a cui corrisponde l’attribuzione del punteggio indicato in tabella.

³ Attori locali che già sviluppano offerte turistiche di destinazione oppure di prodotto turistico.