

## Criteri di selezione dei progetti di filiera e modalità di attribuzione dei punteggi:

- a. Rilevanza strategica dell'ambito di intervento del progetto (max 10 punti)
- b. Livello qualitativo dell'analisi di contesto (max 30 punti)
- c. Livello qualitativo della strategia (max 45 punti)
- d. Rilevanza del partenariato della Filiera Corta (max 15 punti)

### **a) Rilevanza strategica dell'ambito di intervento del progetto (max 10 punti)**

- |   |
|---|
| • Prodotti con legame diretto con materie prime agricole locali |
|---|

### **b) Livello qualitativo dell'analisi di contesto (max 30 punti)**

Sotto criterio	Adeguito (5 punti)	Buono (10 punti)	Elevato (15 punti)
Descrizione dell'ambito di intervento del Progetto	raccolta ed organizzazione di informazioni e dati che rappresentano in modo chiaro e veritiero il contesto locale di riferimento. I dati risultano essere sufficienti ma non si riesce ad attestare la fondatezza. <i>(reperiti da fonti non ufficiali)</i>	raccolta ed organizzazione di informazioni e dati che rappresentano in modo chiaro e veritiero il contesto locale di riferimento. I dati risultano essere sufficienti e fondati. <i>(basati su fonti attendibili)</i>	raccolta ed organizzazione di informazioni e dati che rappresentano in modo chiaro e veritiero il contesto locale di riferimento. I dati risultano essere completi e fondati. <i>(basati su fonti attendibili)</i>
Analisi SWOT	La SWOT rappresenta in modo chiaro le diverse variabili e il collegamento logico con i risultati dell'analisi del contesto risulta poco evidente.	La SWOT rappresenta in modo chiaro e sufficiente le diverse variabili e il collegamento logico con i risultati dell'analisi del contesto risulta evidente.	La SWOT rappresenta in modo chiaro e completo le diverse variabili e il collegamento logico con i risultati dell'analisi del contesto risulta evidente.

### **c) Qualità della strategia (max 45 punti)**

Sotto criterio	Adeguito (5 punti)	Elevato (20 punti)
Livello di coerenza	Gli obiettivi delineati sono fondati nei bisogni individuati e questi ultimi sono documentati dagli elementi individuati nell'analisi SWOT	Non attribuibile
Adeguatezza dei risultati perseguiti	I risultati perseguiti sono descritti e quantificati attraverso un set di indicatori SMART <sup>1</sup>	I risultati perseguiti sono descritti e quantificati attraverso un set di indicatori SMART di cui sono stati adeguatamente misurati i livelli in fase di avviamento.
Livello di innovazione dei risultati perseguiti <sup>2</sup>	I risultati perseguiti presentano almeno un evidente aspetto innovativo	I risultati perseguiti presentano diversi evidenti aspetti innovativi

<sup>1</sup> Si possono considerare SMART gli indicatori in possesso dei seguenti requisiti: Specifici – riferiti all'oggetto del progetto ed agli strumenti per realizzarlo; Misurabili – indicano gli elementi di misurazione e contengono un target quantificato; Raggiungibili – tecnicamente realizzabili considerato l'ambito di intervento proposto; Realistici – realizzabili considerate le risorse fornite, il tempo concesso, le dimensioni del gruppo target, ecc.; Definiti nel tempo – perché indicano la data entro la quale devono essere conseguiti i risultati.

<sup>2</sup> Il criterio valuta la capacità della Filiera Corta di introdurre aspetti innovativi nella strategia e di dimostrarne le positive ricadute sul territorio in termini di cambiamento e crescita. L'innovazione può riguardare una pluralità di aspetti relativi ai processi, ai risultati, alle metodologie, all'organizzazione, alla governance ecc., i quali costituiscono degli elementi di cambiamento rispetto alla situazione di partenza del contesto di riferimento. La valutazione è di tipo qualitativo e viene effettuata sulla base della lettura della strategia (con particolare riferimento allo specifico paragrafo). Essa viene espressa attraverso un giudizio sintetico ed insindacabile ("Non presente/Inadeguato" o "Medio" a "Elevato") a cui corrisponde l'attribuzione del punteggio indicato in tabella.

**d) Rilevanza del partenariato della Filiera Corta (max 15 punti)**

Sotto criterio	Adeguito (5 punti)	Buono (10 punti)	Elevato (15 punti)
Rilevanza del partenariato della Filiera Corta	Numero di partecipanti alla Filiera Corta = > 25 di cui almeno il 80% rappresentato da Soggetti qualificanti <sup>3</sup>	Numero di partecipanti alla Filiera Corta = > 30 di cui almeno il 80% rappresentato da Soggetti qualificanti	Numero di partecipanti alla Filiera Corta = > 40 di cui almeno il 80% rappresentato da Soggetti qualificanti

Per garantire la qualità degli interventi oggetto di sostegno, la soglia minima di idoneità è stabilita nel conseguimento di almeno 70 punti totali. I progetti che si collocano al di sotto di tale soglia sono dichiarati non idonei e non ammissibili.

A parità di punteggio si procederà attraverso il sorteggio dei candidati interessati. Al termine della seconda fase, con la pubblicazione delle graduatorie, saranno individuati i progetti che potranno entrare nella successiva terza fase di attuazione del progetto.

---

<sup>3</sup> Produttori e/o aziende produttrici (produttori agricoli e/o trasformatori) dello specifico prodotto tipico locale.